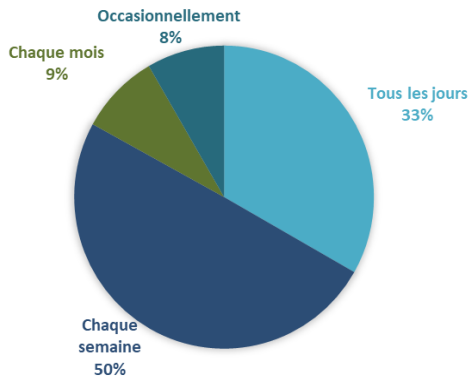


RÉSULTATS SONDAGE NOYAU VILLAGEOIS

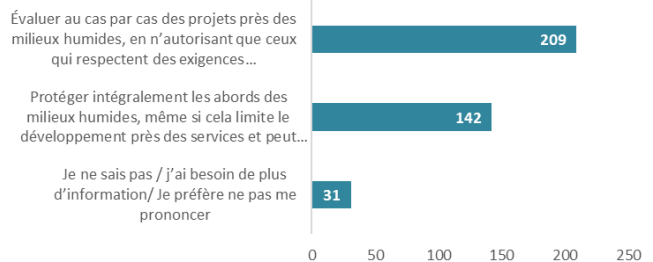
Sondage effectué du 4 février au 4 mars 2026 2026

Nombre de répondants: 382 | 90% sont résidents | 75% ont plus de 45 ans

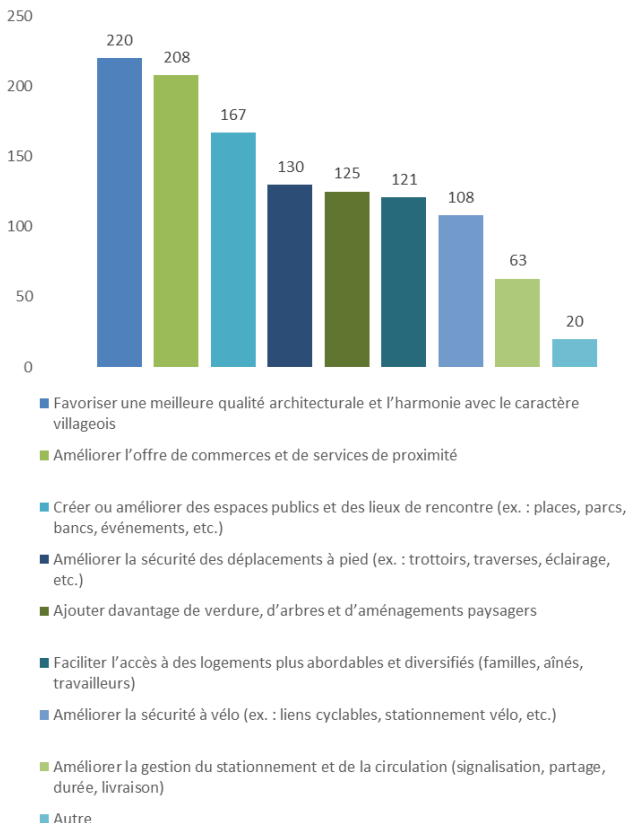
À quelle fréquence visitez-vous le noyau villageois du secteur Knowlton?



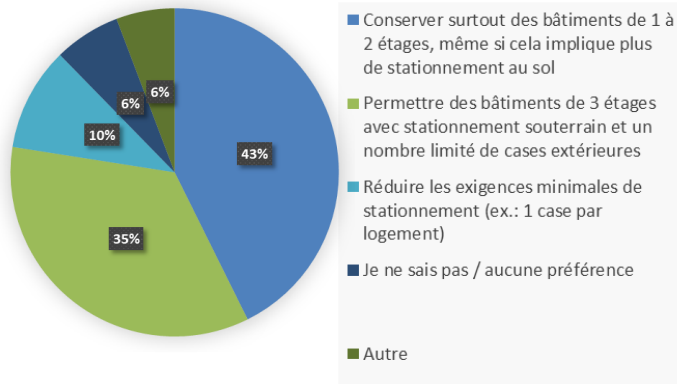
Quelle approche la Ville devrait-elle privilégier pour développer de nouveaux logements près du noyau villageois, tout en protégeant les milieux humides à proximité?



Quelles actions devraient être prioritaires pour améliorer le noyau villageois?



Quelle stratégie vous semble la plus acceptable pour le secteur Knowlton?



VILLE DE LAC-BROME
TOWN OF BROME LAKE

Aujourd'hui, pour moi, le noyau villageois du secteur de Knowlton est... ?

1. Vitalité et animation du noyau

Le noyau est perçu comme "triste" et "endormi" après 17h. Il manque d'événements rassembleurs.

- Programmer des événements récurrents 4 saisons (marchés, musique, activités familiales)
- Activer le parc et les rues commerciales (terrasses, food trucks, art)
- Incitatifs pour horaires prolongés (commerces/restos le soir et fin de semaine)

2. Commerces et services de proximité

Manque de diversité : trop d'agences immobilières, locaux vides, offre trop "touristique".

- Attirer des commerces essentiels (boulangerie, boucherie, fruits-légumes)
- Concentrer services/immobiliers, favoriser commerce au rez-de-chaussée
- Soutenir entrepreneurs locaux (promotion, loyers/espaces, pop-up)

3. Restauration (quantité, horaires, diversité)

Peu de restaurants, surtout manque le soir. Horaires insuffisants.

- Encourager 2-3 établissements "ancrage" ouverts le soir
- Faciliter terrasses et animation gourmande
- Coordonner les heures d'ouverture saison/hors saison

4. Mobilité, sécurité et expérience piétonne/vélo

Village peu marchable : trottoirs manquants, circulation dangereuse, camionnage lourd.

- Plan piéton-vélo : trottoirs continus, zones 30, signalisation
- Réduire le camionnage de transit
- Créer un circuit de marche balisé (patrimoine/gourmand/nature)

5. Aménagement, patrimoine, entretien et beauté

Patrimoine fragile, routes/trottoirs dégradés, besoin de verdure.

- Encadrer l'architecture et qualité des matériaux
- Plan d'embellissement : arbres, fleurs, mobilier, éclairage
- Intervenir sur bâtiments et infrastructures en mauvais état

Quel est, selon vous, l'élément le plus important à améliorer dans le cœur villageois?

1. Diversifier et renforcer l'offre commerciale et de restauration

Plus de commerces de proximité « utiles », plus de restaurants/café (dont le soir), moins de locaux vacants et une meilleure variété pour résidents et visiteurs.

2. Préserver le cachet et encadrer l'architecture

Forte demande pour une cohérence visuelle (style patrimonial/Nouvelle-Angleterre), des critères plus stricts pour les nouvelles constructions/rénovations, et le refus de projets jugés « laids » ou hors gabarit.

3. Améliorer l'expérience piétonne, cyclable et la sécurité routière

Trottoirs continus, traverses piétonnes, éclairage, apaisement de la circulation (vitesse, camions, carrefours) afin de rendre le cœur plus sécuritaire et agréable.

4. Bonifier les espaces publics, la verdure et l'animation

Aménagement du parc/étang (bancs, tables, verdissement), enfouissement des fils électriques, propreté, et plus d'événements (marché, musique, activités communautaires) pour créer de la vie.

5. Mieux concilier vitalité, besoins des résidents et développement

Souhait de logements abordables (main d'œuvre, aînés) sans étalement ni surdensification, en protégeant l'environnement (milieux humides) et en soutenant davantage les petites entreprises (réglementation, loyers/taxes, accompagnement).





VILLE DE LAC-BROME
TOWN OF BROME LAKE

Quel est, selon vous, le plus grand atout du noyau villageois de Knowlton (à préserver et à mettre en valeur)?

1. Cachet architectural et identité “Nouvelle-Angleterre/Victorien”

La force la plus souvent citée est l'architecture patrimoniale, le charme d'antan et une identité visuelle unique à protéger (éviter une modernisation trop générique).

2. Nature et plans d'eau au cœur du village

La proximité du lac, de l'étang/Mill Pond, de la rivière Coldbrook, des chutes et des milieux naturels est vue comme un atout majeur (paysage, faune, sérénité).

3. Parc Coldbrook comme “salon du village”

Le parc près du barrage (et ses sentiers, dont le sentier féérique) est perçu comme le principal lieu de rassemblement et un moteur potentiel d'activités et d'événements.

4. Communauté et ambiance conviviale

Plusieurs soulignent une communauté tissée serrée, accueillante, inclusive, bilingue, avec une atmosphère de petit village à échelle humaine.

5. Pôle culturel et commerces emblématiques

Le musée, la bibliothèque, le théâtre, les événements (marché, illuminations, etc.) et certains commerces/lieux phares (ex.: cafés) contribuent fortement à l'attractivité et à la vitalité du noyau.

Dans dix ans, j'aimerais que le noyau villageois soit davantage...

1. **Vivant, dynamique et animé** - le village doit avoir de l'activité toute l'année et particulièrement le soir
2. **Offre commerciale et de services diversifiée** - épicerie, restaurants, cafés, petits commerces locaux abordables
3. **Accueillant, piétonnier et inclusif** - un espace pour tous les âges, accessible à pied et à vélo, avec des espaces publics de rencontre
4. **Architectural et patrimoine bien préservés** - maintenir le charme Nouvelle-Angleterre et rejeter les développements sans âme
5. **Vert, durable et orienté vers la mobilité active** - plus d'arbres, de sentiers, de pistes cyclables et moins de priorité aux automobiles

Autres commentaires et suggestions

1. **Infrastructures et sécurité**: réparer routes et trottoirs, apaiser la circulation (vitesse, camions), ajouter des traverses et améliorer l'éclairage.
2. **Enfouissement des fils et embellissement**: enterrer les réseaux aériens, verdir/fleurir et mieux aménager les espaces publics.
3. **Vitalité commerciale et services**: plus de commerces de proximité et de restos/cafés (ouverts le soir), meilleur accès à certains services (ex.: CLSC, toilettes).
4. **Stationnement et mobilité**: augmenter/optimiser le stationnement, améliorer la marche et le vélo (sentiers, liens, signalisation; parfois navette).
5. **Urbanisme, patrimoine et environnement**: encadrer davantage l'architecture et les permis, limiter les agences immobilières au rez-de-chaussée, requalifier/relocer certains usages (ex.: industriel), protéger milieux humides et qualité de l'eau, et prévoir du logement abordable/adapté sans surdensification.